

4 Ključna vprašanja pri iskanju prave rešitve za finančno planiranje

Whitepaper

vir: insightsoftware.com

RESULT

VSEBINA

1 Ali bodo planski in dejanski podatki o realizaciji ostali v enem sistemu?

2 Kako bo s pomočjo rešitve celotno podjetje postalo bolj agilno?

3 Kako zadovoljna bo planska ekipa in vsi vključeni v proces planiranja?

4 Koliko nas bo stalo in kako hitro bomo dosegli želene učinke?

RESULT

Planiranje je stvar prihodnosti.

Če ste eden tistih, ki se še vedno odloča na podlagi končnih mesečnih poročil, potem imate verjetno občutek, kot da vozite avto s pomočjo vzvratnega ogledala. Veliko elementov vsakodnevno vpliva na spreminjanje letnega plana in v današnjem času hitrih sprememb je potrebno upoštevati prav vsakega. Agilno in predvsem natančno napovedovanje je ključnega pomena za planiranje in ukrepanje pri vaših poslovnih odločitvah.

Šele ko imate ažurne podatke in prave projekcije, lahko sprejemate odločitve, ki vas bodo ponesle proti zastavljenim ciljem.

Digitalizacija v današnjem času prinaša ogromen napredek. Vsekakor je finančno planiranje eno od tistih področij, na katere morate biti še posebej pozorni.

Možnosti za izboljšave so velike, le vsako podjetje zase pa se lahko odloči, kaj mora izboljšati in na kakšen način.

Pri tem si morate zastaviti vrsto vprašanj, kot so na primer: Naj bo rešitev v realnem času in integrirana v ERP, ali naj bo postopna? Kakšne vrste podatkov me zanimajo? Kdo vse mora biti vključen v postopek? Je rešitev prilagodljiva in pripravljena za integracijo s preostalimi sistemi v podjetju?

Da vam olajšamo iskanje prave rešitve za finančno planiranje, smo definirali 4 ključna vprašanja, na katera si čimprej odgovorite.

Ti odgovori naj bodo vaše vodilo pri odločanju, katera rešitev ustreza vam in vašim potrebam. Implementacija bo tako lahko hitrejša in boljša.



RESULT

1. Ali bodo planski in dejanski podatki o realizaciji ostali v enem sistemu?

Običajno se zgodi, da planiranje znotraj ERP (Enterprise Resource Planning) sistema ni mogoče ali pa je prekompleksno, da bi bilo zares uporabno. Po drugi strani pa se je potrebno zavedati, da pri dodajanju drugega sistema planiranja lahko pride do neljubih zapletov, kot je na primer podvajanje podatkov; to ustvarja neučinkovitost in celo tveganje za uporabo napačnih informacij.

Podatki lahko postanejo statični, procesi pa neprilagodljivi in okorni.

To pogosto vodi v podaljšanje časa za izvedbo cikla planiranja. Podjetja iščejo »krivca« zamud v svojem procesu dela, a vse bolj se kaže, da je izbira orodja, ki naj bi podpiralo proces, večja težava. ERP ni vseobsežna rešitev, kot jo ponudniki predstavljajo, in izkazalo se je, da kontinuiran razvoj (stalno programiranje dodatkov in sprememb) pač ni najboljša pot. Dolgi cikli planiranja so posledica prav takšnih pristopov.

Naj vas ne zavede prodajni pristop ponudnikov, ko vas prepričujejo, da enostaven izvoz v Excel in potem nazaj v ERP reši težavo in prihrani denar.



Še vedno planirate ročno?

Letno planiranje je preveč kompleksen proces, da bi ga lahko izvajali s preglednico.

RESULT

2. Kako bo s pomočjo rešitve naše celotno podjetje postalo bolj agilno?

Cilj vsakega planiranja je, da zagotovi podporo pri odločanju. Navadno celotni proces priprave letnega plana vodi in upravlja oddelek za finance. Pri tem pa je pomembno, da ta intenzivno sodeluje z ostalimi organizacijskimi funkcijami (oddelki).

Dobre prakse kažejo, da je učinkovit planski proces tisti, ki vključuje operativce – tiste zaposlene, ki so dnevno v stiku s končnimi strankami, poslovnimi partnerji in drugimi deležniki poslovne verige vrednosti.

Kajti operativci razumejo podatke in se zato lažje in bolje zavežejo k realizaciji – prevzamejo odgovornost, odločevalci pa tako dobijo ažurne in realnejše podatke, ki jih potrebujejo pri odločanju.

S takim načinom dela boste lahko planirali na podlagi podatkov v realnem času in se agilno odzivali na trenutne spremembe na trgu.



RESULT



3. Kako zadovoljna bo planska ekipa in vsi vključeni v proces planiranja?

Vsaka rešitev za planiranje, ne glede na to, kakšno izberete, bo vplivala na zadovoljstvo vaših končnih uporabnikov.

Največja napaka, ki jo lahko podjetje naredi, je, da se osredotoči zgolj na vpeljavo rešitve, pri tem pa pozabi na tiste zaposlene, ki bodo rešitev dejansko uporabljali.

Uporabniki se navadno upirajo spremembam, še posebej takim, za katere menijo, da so jim bile vsiljene. Potrebno je najti tisto, kar bo vašim končnim uporabnikom olajšalo delo in kar bodo lahko sprejeli in tudi uporabljali.

S takim načinom vpeljave sistema ustvarimo vrednost rešitve v očeh vsakega uporabnika, s tem pa povečamo možnost, da bodo zaposleni rešitev dejansko uporabljali.

RESULT

4. Koliko nas bo stalo in kako hitro bomo dosegli želene učinke?

Pri iskanju najboljše ponudbe se je potrebno zavedati, da ni strošek licenčnin vse, na kar moramo biti pozorni.

Pomembno je na projekt pogledati celostno, pri tem pa je najpomembnejši skupen strošek lastništva (TCO – total cost of ownership), ki vključuje čas izvajanja, enostavnost uporabe, stroške strojne in programske opreme, stroške svetovanja in stroške administracije.

Čas izvajanja: Kako dolgo bo trajala namestitev programske opreme v vašo uporabniško bazo in vzpostavitev in zagon sistemov?

Administrativni stroški: Koliko časa traja vzdrževanje in upravljanje te rešitve?

Enostavnost uporabe: Ali je vmesnik intuitiven? Se vaši zaposleni hitro učijo ali pa bo potrebno dodatno usposabljanje? Ali so vsi ustrezni deležniki sposobni zagotoviti podatke za vnos ali bo to zahtevalo dodatne korake?

Stroški strojne in programske opreme: Ali implementacija rešitve zahteva nakup dodatne strojne opreme? Boste sami upravljali s podatkovnim skladiščem? Kakšni so stroški za vključitev vaše IT ekipe?

Stroški svetovanja: Ali so potrebni dodatni stroški svetovalcev za implementacijo tega novega sistema in morebitnih novih procesov v vašem podjetju?



RESULT

Naj vaši strokovnjaki ne zapravljajo čas na rutinskih nalogah.

Ali vaši visoko kvalificirani sodelavci zapravljajo čas na nepomembnih in neučinkovitih nalogah?

Premaknite aktivnosti vaših vodij od zbiranja in usklajevanja preglednic ter kaotičnega in slabo organiziranega pristopa h grajenju in izvajanju strategij, doseganju ciljev in premikanju podjetja v uspešno prihodnost.



RESULT



Kako najti pravo rešitev za finančno planiranje, ki bo po meri vašega podjetja?

PRAVI PARTNER, NE TEHNOLOGIJA

Nujno je vključiti vse interne sodelavce, ki so pomembni za uspeh izdelave plane, in izvedeti kaj potrebujejo, da bodo lahko učinkovito opravljali svoje naloge.

Čas, ki ga boste osebno porabili zanje, se vam bo večkratno vrnil. Ne samo, da boste razumeli, kakšne so njihove potrebe, želje, težave in kaj ti ljudje dejansko počno (kaj so problemi nabavnika, kaj prodaja prodajnik, kako poteka proizvodni proces ...), počutili se bodo tudi vključene v projekt.

Šele nato začnite z iskanjem rešitve na trgu.

A ne pozabite – tehnologija sama ne reši ničesar.

Ključni poudarek naj bo tudi na izkušenemu partnerju-implementatorju, ki:

- se vam bo 100% posvetil,
- bo znal prevesti vaše potrebe v planski proces in ga tehnološko podprl,
- se zaveda morebitnih pasti in vas bo le-teh obvaroval,
- vas bo vodil skozi proces namestitve planske rešitve in boste z njim dosegli po vaši meri ukrojeno rešitev, ki bo zagotavljala varno in zanesljivo delo s podatki.

RESULT

Vaš prvi korak



Prvi korak v tej smeri je zagotovo posvet s strokovnjaki, ki smo zasnovali celovito digitalno in za vašo uporabo enostavno rešitev – Standardni paket za sodobno operativno in finančno poročanj**e.**

Ta rešitev bo namesto vas opravila rutinsko, zamudno delo, da se boste vi lahko posvetili tistemu, kar obvladate – poglobljene, specifične analize, ki dvigujejo oz. prinašajo vrednost podjetju in poslu.

Rezervirajte termin za kratek pogovor.

NEJC ŽUPEVEC
vodja oddelka za poslovne rešitve planiranja in operativnega poročanja

E: nejc.zupevec@result.si
M: +386 41 941 628
www.result.si

Result d.o.o., Celovška 182, Ljubljana, Slovenija

Vaš partner na poti do boljšega planiranja.

RESULT

partner in Bizview implementator

insightsoftware

največji svetovni ponudnik poslovnih programskih rešitev